

～大型家電世界シェア 15 年連続 No.1^{*1} のハイアールが家庭用セパレートエアコン市場に参入～
ハイアール、清潔&省エネと快適性にこだわった、ひととくらしにやさしい
ルームエアコン「huu」を 4 月 1 日より発売

ハイアール ジャパン セールズ株式会社（本社：大阪市、代表取締役社長：杜 鏡国）は、日本国内における家庭用セパレートエアコン市場に参入し、清潔&省エネと快適性にこだわった、ひととくらしにやさしいルームエアコン「huu」（CS シリーズ）を、4 月 1 日（月）より、全国の家電量販店、ホームセンター、GMS、WEB 通販などで順次発売いたします。

huu
やさしいエアコン



室内機

(JAA-CS224A/JAA-CS254A/JAA-CS284A/JAA-CS404A2)



室外機

(JAS-CS224A/JAS-CS254A/JAS-CS284A)



室外機

(JAS-CS404A2)

ルームエアコン「huu」（CS シリーズ）

■企画・発売の背景

ハイアールは、ユーロモニター・インターナショナルの「Global Major Appliances 2023 Brand ランキング」において、2023 年の大型家電^{*1} ブランド別世界販売台数シェア No.1 の認定を受けました。これによりハイアールブランドは、15 年連続で世界 No.1 を達成しております。

ルームエアコンにおいては、グローバル市場で 1985 年から販売を開始。2023 年度は全世界で約 1,800 万台を生産し、多くの国々のお客様に快適な生活空間を提供してまいりました。その海外で培った知見をもとに、ハイアールは日本国内における家庭用セパレートエアコン市場に参入いたします。

この度当社が発売する、ルームエアコン「huu」（CS シリーズ）は、エアコン内部や室外機の汚れを落とし清潔を保つ「W フリーズ洗浄」や消費電力量を約 20%低減する「Eco モード」^{*2}などを搭載。また気流をコントロールすることで快適な空間でお過ごしいただける「快適シャワー冷気流」や「快適あしもと暖気流」を採用するなど、「ひととくらしにやさしい」をコンセプトに開発したルームエアコンです。

■エアコン内部も室外機も汚れを凍らせて洗浄する「W フリーズ洗浄」

汚れがたまりやすく手入れがしにくい室内機と室外機の熱交換器をきれいにする「W フリーズ洗浄」。頑固な油污れやホコリを凍らせ、一気に解凍することで汚れを落とします^{※3}。仕上げに56°Cでしっかり加熱して水分を残さないで、カビが発生しにくい状態で清潔を保ちます。



■気流をコントロールし自然な風を実現

天井に沿って冷たい風を送り、部屋の奥までスッキリ冷やす「快適シャワー冷気流」、天井に上がりやすい暖気をおさえこみ、温風を足元へ届ける「快適あしもと暖気流」を搭載。また、あてたいエリアに向けて風を届ける「エリア指定送風」など、快適な空間を実現する機能を採用しました。



■湿度や温度を監視して快適環境を実現

湿度の高いじめじめした空気を取り込み、からっとした空気に変換。部屋を冷やしすぎずに除湿が可能な「快適除湿」機能を搭載しました。また、室温が「高すぎる状態」や「低すぎる状態」が続くと自動運転で室温を調整する「温度みまもり」機能を採用しています。

※温度みまもり運転について

室温が高いとき	冷房運転(設定温度28°C)	室内機付近の温度が「高い状態」が約10分続くと冷房運転を開始します。
室温が低いとき	暖房運転(設定温度19°C)	室内機付近の温度が「低い状態」が約10分続くと暖房運転を開始します。



「上部フィルター」イメージ

ルームエアコン「huu」(CSシリーズ)の概要は以下の通りです。

◆主な特長

- ①室内機・室外機を内部洗浄する「W フリーズ洗浄」を搭載
- ②カビの発生を抑える「内部乾燥」機能^{※4}
- ③消費電力量を約20%低減する「Ecoモード」^{※2}
- ④お手入れをかんたんにする「上部フィルター」
- ⑤天井から部屋全体をスッキリ冷やす「快適シャワー冷気流」
- ⑥足元から部屋全体をしっかりと暖める「快適あしもと暖気流」
- ⑦冷やしすぎず除湿できる「快適除湿」搭載
- ⑧暑すぎ寒すぎを防止する「温度みまもり」機能
- ⑨暗くても使いやすい「蓄光ボタン採用リモコン」^{※5}付属



「蓄光ボタン採用リモコン」イメージ

◆仕様

商品種類		ルームエアコン			
品番		JAA-CS224A (JAS-CS224A)	JAA-CS254A (JAS-CS254A)	JAA-CS284A (JAS-CS284A)	JAA-CS404A2 (JAS-CS404A2)
価格		オープン価格 ^{※6} ※店頭予想価格 77,000 円前後 (税込)	オープン価格 ^{※6} ※店頭予想価格 88,000 円前後 (税込)	オープン価格 ^{※6} ※店頭予想価格 99,000 円前後 (税込)	オープン価格 ^{※6} ※店頭予想価格 121,000 円前後 (税込)
発売日		2024 年 4 月 1 日			
カラー		W/ホワイト			
電源電圧(V)(50Hz/60Hz)		単相 100	単相 100	単相 100	単相 200
冷房	定格冷房能力 (kW)	2.2	2.5	2.8	4.0
暖房	定格暖房能力 (kW)	2.2	2.8	3.6	5.0
	外気温 2°C 時の 暖房能力	2.8	3.2	3.5	4.6
期間消費電力量(kWh) (冷房時/暖房時/期間合計)		205/512/717	239/576/815	280/633/913	452/1092/1544
室内機本体寸法(mm)		幅 798×奥行 248×高さ 288			
室外機本体寸法(mm)		幅 675×奥行 275×高さ 546			幅 800×奥行 285 ×高さ 556
室内機質量(kg)		10.0			10.5
室外機質量(kg)		23.5	25.0	26.0	30.0
付属品		液晶リモコン、単 4 形乾電池 1.5V/2 本			

※1 出典:ユーロモニター・インターナショナルの Global Major Appliances 2023 Brand ランキングでの世界台数シェア。大型家電は冷蔵庫、冷凍庫、洗濯機、食器洗い機、電子レンジ、キッチン家電を含みます。

※2 当社環境試験室 (19.1 m)、当社の測定条件で、運転開始 180 分間での積算電力量。通常冷房運転：368kWh、エコ運転：296kWh (20%省エネ)。実際の消費電力量は、条件により異なります。使用機種：4.0kW 製品の JAA-CS404A2 (室内機)、JAS-CS404A2 (室外機)

※3 すべての汚れを洗い流せるものではありません。冬期など、温度が低い条件では効果が発揮できない場合があります。

※4 自動運転・暖房・送風の運転停止時には内部乾燥は作動しません。

※5 ボタン操作後のバックライト点灯は約 5 秒となります。

※6 オープン価格の商品は希望小売価格を定めておりません

ハイアール ジャパン セールズ株式会社について：

ハイアール ジャパン セールズ株式会社は、ハイアールグループ(本社：中国山東省青島市)の日本における Haier ブランド製品の販売会社として、2002 年に設立。現在は AQUA ブランド製品を展開するアクア株式会社や、世界向け製品の企画開発を行うハイアールアジア R&D 株式会社と共に、ハイアールグループ日本地域(HP：<https://haier.co.jp/>)の日本法人です。

日本で展開する Haier ブランドは「毎日寄り添い、くらし支える。」をブランドメッセージに掲げ、世界から日本へ、日本人々や暮らしに合った“NE Wスタンダード家電”を創造してまいります。

お客さまからの商品に関するお問い合わせ先：フリーダイヤル 0120-865-812
(携帯電話・PHS からは ナビダイヤル 0570-020-812 (有料)) [受付時間 9:00-18:30 年中無休]