

現実にはドラマ以上！？ ハイアール、社員の日常をドラマ化。動画ブランディング、本日公開。 ～テーマは「寄り添い、支え合い」での成長～

ハイアールジャパンセールズ株式会社（本社：大阪市、代表取締役社長：杜 鏡国）は、2017年ブランドメッセージの発信方法の一つとして、社員のモノづくりやアフターサービスに懸ける想いを訴え、毎日の生活の中で織り成される人間・恋愛ドラマをも描いた、ストーリー仕立ての動画4本を制作。新生活時期に合わせ、2017年2月7日（火）よりWEBにて公開、TVCMを2月18日（土）より全国で放映いたします。



※動画キャプチャ

～日本でご利用いただき15年～
毎日寄り添い、暮らし支える。ハイアール

Haier

since 1984

ハイアールは2002年から日本国内での販売を開始し、おかげさまで15年を迎えました。これを記念し、この15年の歩みになぞらえ、社員の成長ドラマを動画化しました。

ひとりでも多くの方に、お求めやすかつ高品質で、安心してご使用いただける製品をお届けするために、ハイアールは2017年、「毎日寄り添い、暮らし支える。」をブランドメッセージに掲げ、これまで以上にお客様のニーズや暮らしに合った家電を創造し、これからも成長し続けてまいります。

■ストーリー仕立ての動画概要

この動画は、俳優天野浩成さんが社員役を主演するショートドラマです。ハイアール社員の日常を元にストーリーを構築、天野さんは各篇ごとに、営業部、サービス部、商品企画部、品質管理部の一員となって担当業務に奮闘します。サブストーリーでは主人公と同僚女性との恋愛ドラマが展開され、日々の業務に悪戦苦闘し、仕事とプライベートのバランスに悩み、それでも周りに支えられながらお客様のために熱意と使命感、責任感を持って働くハイアール社員の等身大の毎日を描いています。この動画の視聴を通して、「お客様の毎日に寄り添い、暮らしを支えたい」という願いが込められた製品をつくるハイアール社員の毎日を、想いを知っていただけたらと考えています。

・特設サイト URL :

<http://www.haierjapan.com/2017/cm/>



※特設サイト TOP

・ハイアールジャパン YouTube 公式チャンネル：<https://www.youtube.com/user/HaierJapan>

- ・動画バージョン：1、『営業 支え「出逢い」篇』 2、『サービス 支え「歓び」篇』
3、『商品企画 支え「気付き」篇』 4、『品質管理 支え「築く」篇』
全4編で「30秒 ver.」と「ロング ver.」、計8種類の動画がご覧いただけます。

■撮影エピソード

- ・エキストラには当社員が多く参加。天野さんは、撮影の合間にハイアール製品の特長や機能について出演社員にあれこれと質問するなど家電好きの面を発揮してくれました。天野さんのおかげで社員の緊張もほぐれ、リラックスした雰囲気での撮影することができました。
- ・オフィスシーン、プレゼンテーションは当社東京支店で撮影しました。撮影の際はオフィスや会議室も立派なセットに早変わり、社員が一体となった楽しい撮影現場となりました。
- ・天野さんの素敵で迫真にせまるプレゼンテーションのシーンでは、「自信をもってご提案いたします」の決め台詞で、クライアント役エキストラのハイアール社員全員が、思わず「はい」と頷いてしまいました。

■TVCM 放送スケジュール概要

- ・放送開始日：2017年2月18日(土)より
- ・放送エリア：全国（一部地域を除く）



※動画キャプチャ

【ハイアールが8年連続世界No.1ブランドに輝く】

2017年1月、国際市場調査のリーディングカンパニー・ユーロモニターより白物大型家電のワールドワイドブランド販売シェアの調査結果が発表され、ハイアールブランドが世界シェアNo.1を獲得しました。2009年度から同カテゴリで第1位に輝いているハイアールブランドは、今回の調査結果により8年連続世界シェアNo.1ブランドとなりました。

ハイアールジャパンセールス株式会社について：

ハイアールジャパンセールス株式会社は、ハイアールグループ（本社：中国山東省青島市）の日本におけるHaierブランド製品の販売会社として、2002年に設立。現在はAQUAブランド製品を日本やASEAN諸国で展開するアクア株式会社や、世界向け製品の企画開発を置くハイアールアジアR&D株式会社と共に、ハイアールアジアグループの日本法人です。日本で展開するHaierブランドは「毎日寄り添い、くらし支える。」を2017年のブランドメッセージに掲げ、世界から日本へ、日本の人々やくらしに合った“NEWスタンダード家電”を創造してまいります。

お客さまからの商品に関するお問い合わせ先：[フリーダイヤル 0120-865-812](tel:0120-865-812)

(携帯電話・PHSからは [ナビダイヤル 0570-020-812](tel:0570-020-812) (有料)) [受付時間 9:00-18:30 年中無休]

添付資料①

■各ストーリー

①『営業 支え「出逢い」篇』

商談用の資料作りに苦戦する主人公。どうすればハイアール製品のコストパフォーマンスの良さを伝えられるのか、同僚のひと言から気づいた彼の答えとは？



※『営業 支え「出逢い」篇』カット

②『サービス 支え「歓び」篇』

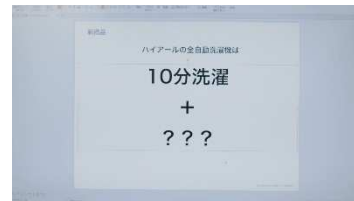
冷蔵庫の修理スタッフとして、お客さまのもとへ伺った主人公。修理を終え、お客さまに「ありがとう」と感謝の言葉をかけられ、嬉しさからその夜彼女へ連絡すると・・・。



※『サービス 支え「歓び」篇』カット

③『商品企画 支え「気付き」篇』

洗濯機の新企画で悩むあまり、主人公は彼女との約束を破ってしまう。ため息をつきながら彼女の姿を思い浮かべたその時、彼はあるアイデアを思いつく・・・。



※『商品企画 支え「気付き」篇』カット

④『品質管理 支え「築く」篇』

出荷前の最終検品を終え、ついに新製品の電子レンジが発売されることに。大きな仕事をやり遂げ帰宅した主人公が、自宅のキッチンで目にしたのは…。



※『品質管理 支え「築く」篇』カット

添付資料②

■ハイアールジャパン YouTube 公式チャンネル

ハイアールジャパン YouTube 公式チャンネルで全ての動画をご覧いただけます。

URL : <https://www.youtube.com/user/HaierJapan>

・『営業 支え「出逢い」篇』

(30 秒 ver.) <https://www.youtube.com/watch?v=UItwsrAKGmY/> (ロング ver.) <https://www.youtube.com/watch?v=XmITmBA1p04>

・『サービス 支え「飲み」篇』

(30 秒 ver.) <https://www.youtube.com/watch?v=9uXHQ1np38k> (ロング ver.) <https://www.youtube.com/watch?v=3uexbTAJoD8>

・商品企画 支え「気付き」篇』

(30 秒 ver.) <https://www.youtube.com/watch?v=nfWDPQCRNuE> (ロング ver.) https://www.youtube.com/watch?v=rkUz_Vh6cM0

・『品質管理 支え「築く」篇』

(30 秒 ver.) https://www.youtube.com/watch?v=y_HR8sBX96I (ロング ver.) <https://www.youtube.com/watch?v=TOVUJpIxm0s>

■タレントプロフィール

天野浩成 (あまのこうせい)

1978 年 4 月 9 日生まれ、愛知県出身。LDH 所属。
奥様はタレントの雛形あきこさん。

1995 年 NHK 連続テレビ小説『走らんか!』の前田繁役でデビュー。
2004 年 テレビドラマ『仮面ライダー剣』朔也 / 仮面ライダー
ギャレン 役でブレイク。テレビ、映画、ミュージカルなどで活躍中。

